

Was sind Webinare?

Webinare sind Seminare oder Vorträge, die online über Plattformen gehalten werden. Ein Webinar kann interaktiv, als Vortrag oder zur reinen Wissensvermittlung umgesetzt werden. In einem Webinar kommen Sie mit mehreren Mitarbeitenden digital zusammen. Besonders eignen sich Webinare, wenn Ihre Mitarbeitenden räumlich getrennt, z. B. in unterschiedlichen Filialen oder mobil arbeiten.

Vorgehen

Im Internet finden Sie eine Vielzahl kostenloser Webinar-Anbieter. Selbst Apps auf den Smartphones haben solche Funktionen. Kostenpflichtige Anbieter lassen mehr Teilnehmer und längere Webinare zu. Auch die Funktionen wie z. B. das Teilen des Bildschirms, digitale Pinnwand etc. unterscheiden sich unter den Anbietern.

Tipp

Gehen Sie vor dem Webinar die Agenda-Punkte noch einmal Schritt für Schritt durch. Eine Generalprobe verschafft Sicherheit. Eine Co-Moderation ist hilfreich, um Technikfragen im Hintergrund zu klären und den Chat während der Präsentation zu betreuen. Profitieren Sie von einem Erfahrungsaustausch in Ihrem privaten und beruflichen Umfeld. Dabei können Sie verschiedene Umsetzungsmöglichkeiten kennenlernen.

Worauf ist zu achten?

Möchten Sie ein Webinar aufzeichnen, sollten Sie vorher die Teilnehmenden informieren. Das gilt im Besonderen, wenn die Teilnehmenden durch Videobild oder Ton in der Webinar-Aufzeichnung zu erkennen sind. Beachten Sie unbedingt die gültigen Regeln der DSGVO.

Fazit

Übung macht den Meister. Nur Mut, probieren Sie es aus. Durch gute Planung und gelungene Interaktion mit den Teilnehmenden können Webinare richtig Spaß machen.

VOORTEILE

- Individuell erstellbar.
- Verbindet Menschen an unterschiedlichen Standorten.
- Interaktion möglich.
- Aufzeichnung möglich.

NACHTEILE

- Technische Ausstattung sollte vorhanden sein.
- Teilnehmende können die Aufzeichnung ablehnen.
- Hohe Vorbereitungszeit.

ZEITAUFWAND:



KOSTENFAKTOR:



NUTZERFREUNDLICHKEIT:



INDIVIDUALISIERBARKEIT:

