

CHECKLISTE

Karrierewebseite: Ausgestaltung und Inhalte

Mit folgenden Punkten ermöglichen Sie Interessenten, sich ein realistisches Bild von Ihrem Unternehmen zu machen und öffnen die Tür zur Bewerbung.

Wir haben herausgearbeitet, wofür wir stehen und zeigen, was uns als Arbeitgeber ausmacht und von der Konkurrenz unterscheidet.

Wir haben Zielgruppen definiert und sprechen diese gezielt mit relevanten Informationen an. Der Bewerbende erfährt welche Vorzüge unser Unternehmen bietet und was ihn oder sie bei uns erwartet. Interessant sind: Unternehmenswerte, Unternehmenskultur, Karriere- und Weiterbildungsmöglichkeiten, Gesundheitsmanagement, Angebote zur Vereinbarkeit und weitere Benefits (Coaching, vermögenswirksame Leistungen etc.).

Unsere Aussagen sind authentisch, glaubwürdig und individuell auf unser Unternehmen zugeschnitten und nicht austauschbar.

Wir kommunizieren bzw. versprechen nichts, was wir nicht halten können.

Allgemeine Phrasen und Floskeln meiden wir. Unsere Ansprache ist immer konkret.

Wir stellen unsere Mitarbeitenden, die verschiedenen Tätigkeitsfelder und Abteilungen vor.

Durch Videos und Fotos zeigen wir unser Betriebsklima und unsere Unternehmenskultur authentisch. Um authentisch zu sein, nutzen wir keine Bilder, die man im Internet auf Bilddatenbanken kaufen kann.

Steckbriefe und Erfahrungsberichte von Mitarbeitern, Testimonials oder Erfolgsgeschichten aus dem Unternehmen ermöglichen den Interessierten ein realistisches Bild unseres Betriebs.

Text, Bild und Video sind in einem ausgewogenen Verhältnis.

Unser Bewerbungsprozess wird ausführlich erläutert. Informationen zum Ablauf, Bearbeitungsdauer und Tipps zur Bewerbung sind auf unserer Seite vorhanden.

Wir benennen an zentralen Stellen Ansprechpartner mit Kontaktdaten, an den sich Interessenten bei Fragen wenden können. Ein sympathisches Bild dieser Person schafft Nähe.

ÜBERSICHT

Karrierewebsite: Navigation und Technik

Es ist wichtig, dass Sie einen groben Überblick haben, worauf es in diesem Bereich ankommt.

- Die Karrierewebsite ist für mobile Endgeräte optimiert, sodass sich die Bewerbenden auch vom Smartphone aus bewerben können.
- Die Ladezeiten der Seite sind kurz.
- Weiterführende Links funktionieren problemlos.
- Die Karriereseite präsentiert sich in einem modernen, interessanten und klar strukturierten Design. Das Corporate Design des Unternehmens ist zu erkennen.
- Die Bewerbenden werden durch einen gut erkennbaren Menüpunkt auf der Unternehmenswebseite (z. B. „Karriere“ oder „Jetzt bewerben“) auf die Karrierewebsite weitergeleitet.
- Die Karrierewebsite ist logisch aufgebaut und eine klare Struktur ist zu erkennen.
- Die Anwendung ist intuitiv verständlich, sodass sich jeder Bewerber schnell zurechtfindet und an die für ihn passenden Informationen gelangt.
- Die Aktualität der Seite, sowie der Verlinkungen, werden regelmäßig überprüft.
- Die Seite ist Suchmaschinenoptimiert (SEO) und dadurch gut auffindbar.
- Eine Online-Bewerbung ist mit einfachen Mitteln möglich – per Mail oder Onlineformular.
- Besucher der Karrierewebsite können Stellenausschreibungen einfach weiterempfehlen (z. B. über Send-to-a-friend-Button, Share- oder Tweet-Funktion).
- Es ist eine Suchfunktion eingebunden.
- Die Social-Media-Kanäle des Unternehmens sind auf der Karrierewebsite mit eingebunden.